

A Unilever consegue contratos mais inteligentes com o DocuSign Agreement Cloud

Expansão por meio da inovação

Com mais de 400 marcas (incluindo Dove, Lipton e Ben & Jerry's) em 190 países, a cada dia 2,5 bilhões de pessoas usam produtos Unilever. A visão da empresa é criar produtos amados pelos consumidores em todo o mundo e mais amigáveis para o planeta que todos esses consumidores compartilham.

Como parte da estratégia de crescimento da Unilever, ela está comprometida com a inovação constante, permitindo que a empresa permaneça na vanguarda do cenário de negócios globais em constante mudança.

Uma das principais iniciativas da Unilever é uma parceria com a DocuSign. A Unilever usa vários produtos do DocuSign Agreement Cloud, integrados a outros sistemas da Unilever. Em diferentes funções comerciais, a Unilever usa a DocuSign para ajudar a automatizar vários processos.

Este estudo de caso destacará a iniciativa Smarter Contracting (contratação mais inteligente) da Unilever.

Compras na Unilever: a iniciativa Smarter Contracting

Contratos e todos os seus processos de forma eficiente e econômicos é essencial para a cadeia de suprimentos que sustenta esse negócio verdadeiramente global. Antes de trabalhar com a DocuSign, as equipes distribuídas globalmente da Unilever fizeram acordos com uma mistura de aplicativos de escritório, email, impressão, digitalização, fax e acompanhamento telefônico. Tendo em vista a escala da Unilever e seu escopo global, o custo e o tempo necessários para realizar esse trabalho foram significativos.

"As pessoas pesquisavam suas caixas de entrada de e-mail procurando o último e-mail com um contrato anexo e precisavam garantir que era a cópia certa", disse Wei Ling Lim, Diretor Jurídico da Cadeia de Suprimentos Global da Unilever. "Queríamos ferramentas e soluções que harmonizassem, simplificassem e aumentassem a eficiência."

Para ajudar a transformar digitalmente a contratação de compras, a Unilever colaborou com a DocuSign. Usando o DocuSign CLM (gerenciamento de ciclo de vida dos contratos), a Unilever conseguiu aumentar a velocidade em todo o processo de contratação para portfólios de gastos que antes não eram integrados a um fluxo de trabalho de gerenciamento de contratos.

Por exemplo:

- Quando um contrato precisa ser iniciado, o solicitante pode inserir os fatos principais da transação.
- Com base na entrada do solicitante e nos dados adicionais extraídos, o contrato é gerado automaticamente com as cláusulas corretas.
- A Unilever aproveita o fluxo de trabalho do DocuSign CLM para encaminhar as tarefas de revisão para as pessoas certas.
- Quando o contrato está pronto para a assinatura, a Unilever utiliza o DocuSign eSignature para enviá-lo e assiná-lo de maneira eficiente e amigável.

Resultados da iniciativa Smarter Contracting

50%

de redução do tempo médio de conclusão do contrato

80%

de redução no tempo de elaboração de contratos*

70

países lançaram a iniciativa Smarter Contracting

O DocuSign CLM e o DocuSign eSignature são fundamentais para a iniciativa Smarter Contracting da Unilever, um programa que visa não apenas poupar tempo e recursos na contratação, mas também facilitar a vida dos funcionários da Unilever. Onde antes as pessoas precisavam encontrar, copiar e colar manualmente as informações corretas nos contratos, agora elas recebem tudo pronto.

A Unilever também usa o DocuSign Click como parte de seu processo de NDA. O Click fornece uma alternativa sem necessidade de assinatura para contratos padronizados que simplesmente exigem aceitação.

"Projetamos tudo o que fazemos para garantir que a experiência do usuário seja a melhor possível", diz Wei Ling.

A iniciativa Smarter Contracting foi lançada em mais de 70 países. A ferramenta está configurada para gerar contratos nos idiomas inglês, espanhol, português e bahasa indonésia. "O sucesso da minha equipe depende de nossa capacidade de oferecer suporte a diferentes idiomas e diferentes países da cadeia de valor", diz Wei Ling.

Com o Smarter Contracting, o tempo médio de conclusão do contrato foi reduzido pela metade. E, no programa piloto inicial lançado na Índia, a plataforma Smarter Contracting reduziu o tempo de elaboração de contratos em 80%.

Mais contratos, menos papelada

Os resultados da Unilever no Smarter Contracting são apenas uma parte da história. Muitos outros grupos da Unilever estão usando o DocuSign Agreement Cloud para agregar maior eficiência aos processos de contrato, permitindo que façam negócios com mais rapidez, eficiência e facilidade para todos os envolvidos.

"As pessoas pesquisavam suas caixas de entrada de e-mail procurando o último e-mail com um contrato anexo e precisavam garantir que era a cópia certa... Queríamos ferramentas e soluções que harmonizassem, simplificassem e aumentassem a eficiência."

Wei Ling Lim

Diretor Jurídico da Cadeia de Suprimentos Global da Unilever

Sobre a DocuSign

A DocuSign ajuda as organizações a se conectarem e automatizarem a forma como preparam, assinam, atuam e gerenciam contratos.

Como parte do DocuSign Agreement Cloud, a DocuSign oferece a assinatura eletrônica: a melhor maneira do mundo de assinar eletronicamente em praticamente qualquer dispositivo, em qualquer lugar e a qualquer momento. Atualmente, mais de 500 mil clientes e centenas de milhões de usuários em mais de 180 países usam a DocuSign para acelerar o processo de fazer negócios e simplificar a vida das pessoas.

DocuSign, Inc.
Rua Gomes de Carvalho,
1306, cj 61 São Paulo

docusign.com.br

Para obter mais informações:
Contato@docusign.com
+55 11 3330-1000